

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный университет искусств»
(ЧОУ ВО «МУИ»)

Культура массовых коммуникаций рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки **53.03.01 Музыкальное искусство эстрады**

Направленность (профиль) **53.03.01 Эстрадно-джазовое пение**

Год начала обучения **2025**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **108**

в том числе:

аудиторные занятия **32**

самостоятельная работа **38**

Виды контроля в семестрах:

экзамен 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Семестр	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	32	32	32	32
Сам. работа	38	38	38	38
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа составлена:

Методист Иванова С.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Культура массовых коммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 563)

составлена на основании учебного плана по направлению подготовки (специальности) : 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады

Утверждено на заседании учебно-методического совета университета 29.07.2024 года протокол №2.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины «Культура массовых коммуникаций» является изучение современной медиакультуры, освоение теорий медиакоммуникации и актуальных практик создания текстов для сети Интернет и современных СМИ.
1.2	Задачи дисциплины: – освоение основных подходов к изучению масс-медиа; – изучение коммуникативных моделей и теорий коммуникации; – получение знаний в области государственной информационной политики в России и в мире; – использование полученных знаний при выполнении работы в рамках современного коммуникативного пространства; – выявление потенциальных возможностей и профессионально важных качеств у студентов для успешного взаимодействия со средствами массовой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Комплекс знаний и умений на уровне среднего общего образования
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Введение в информационные технологии
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-5.2 Способен создавать и редактировать информационные материалы для сайтов и социальных сетей

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	теоретические основы культурологии и социокультурного проектирования
3.1.2	механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов
3.1.3	проблемы соотношения академической и массовой культуры в контексте социальной стратификации общества, основные теории культурного развития на современном этапе
3.1.4	национально-культурные особенности социального и речевого поведения представителей иноязычных культур
3.2	Уметь:
3.2.1	использовать теоретические и практические знания в области социокультурного проектирования
3.2.2	находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими иноязычную информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
3.2.3	контролировать соблюдение профессиональных этических норм в массово-коммуникационном процессе
3.2.4	выстраивать социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста
3.3	Владеть:
3.3.1	учитывать влияние всех компонентов коммуникационного процесса на эффективность музыкального творчества как разновидности массовой коммуникации
3.3.2	успешное и систематическое владение навыками выстраивания профессионального взаимодействия в мультикультурной среде

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1 Теоретические основы цифровых коммуникаций					
1.1	Медиа в обществе /Лек/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	

1.2	Усвоение текущего материала. Углубленное изучение тем, рассматриваемых на лекциях. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	4	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
1.3	Феномен массовых коммуникаций /Пр/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
1.4	Усвоение текущего материала. Углубленное изучение тем, рассматриваемых на лекциях. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	4	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
1.5	Изучение эффектов средств коммуникации /Пр/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
1.6	Усвоение текущего материала. Углубленное изучение тем, рассматриваемых на лекциях. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	4	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
1.7	Критика медиа текстов /Лек/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
1.8	Усвоение текущего материала. Углубленное изучение тем, рассматриваемых на лекциях. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	4	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
1.9	Социальность и медиа /Пр/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
1.10	Усвоение текущего материала. Углубленное изучение тем, рассматриваемых на лекциях. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
1.11	Современная мультимедийная журналистика /Лек/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
1.12	Современная мультимедийная журналистика /Пр/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
1.13	Усвоение текущего материала. Углубленное изучение тем, рассматриваемых на лекциях. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
1.14	Усвоение текущего материала. Углубленное изучение тем, рассматриваемых на лекциях. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
1.15	Современные социальные сети /Лек/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
1.16	Современные социальные сети /Пр/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
1.17	Усвоение текущего материала. Углубленное изучение тем, рассматриваемых на лекциях. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 2 Практические основы цифровых медиакоммуникаций					
2.1	«Реальность» в современной медиакультуре /Лек/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	

2.2	Усвоение текущего материала. Углубленное изучение тем, рассматриваемых на лекциях. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
2.3	Замещение письменных кодов аудиовизуальными /Пр/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
2.4	Усвоение текущего материала. Углубленное изучение тем, рассматриваемых на лекциях. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
2.5	Глянцевые журналы. Образы социокультурных групп /Лек/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
2.6	Усвоение текущего материала. Углубленное изучение тем, рассматриваемых на лекциях. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
2.7	Телевидение. Конструирование реальности на телеэкране /Пр/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
2.8	Усвоение текущего материала. Углубленное изучение тем, рассматриваемых на лекциях. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
2.9	Современные ток-шоу /Лек/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
2.10	Усвоение текущего материала. Углубленное изучение тем, рассматриваемых на лекциях. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
2.11	Коммуникация на основе цифровых медиа /Пр/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
2.12	Усвоение текущего материала. Углубленное изучение тем, рассматриваемых на лекциях. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
2.13	Личность современного блогера /Лек/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
2.14	Усвоение текущего материала. Углубленное изучение тем, рассматриваемых на лекциях. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
Раздел 3. Подготовка и сдача промежуточной аттестации					
3.1	Контроль самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины /КСР/	2	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
3.2	Подготовка к промежуточной аттестации	2	35,7	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
3.3	Прием экзамена /ИКР/	2	0,3	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Объем и границы понятия «новые медиа».
2. Принципы, по которым исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации.
3. Функции, которые выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества.
4. Как аргументируют свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа?
5. Изучение сообществ в Интернете.
6. Роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса.
7. Изучение феномена блоггинга.
8. Изменение облика традиционной журналистики за счет ведение блогов.
9. Распознавание образов онлайн-новых собеседников в условиях их визуальной непредставленности.
10. Трансформация фотографии при переходе на цифровую основу.
11. Изменения русского и английского языков в новых медиа.
12. Особенности текстов в цифровых медиа.
13. Развитие русскоязычного сегмента Интернета в 1990-2000-е гг.
14. Черты культурной специфики Рунета.
15. Культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере.
16. Изменения форм производства и потребления музыки в новых медиа.
17. Феномен гражданского активизма в Сети.
18. Представление знания в «Википедии».
19. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
20. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета.
21. Современная блогосфера: примеры, тексты
22. Мультиверсивное пространство и его специфика.
23. Современный автор и цифровые ресурсы.
24. Мультимедийная журналистика и ее жанры.

5.2. Темы письменных работ

Примерные темы для рефератов:

1. Определение понятий. Историчность медиа. Включенность в культурные контексты.
2. Изменяющийся статус медиа в условиях информационного общества.
3. Влияние медиа на культурные тексты и практики. Как исследуют медиакультуру?
4. Изучение институтов медиа. Представления о функциях медиа в обществе.
5. Структурно-функционалистский подход. Медиа в системе социума: Де Флюэр.
6. Социология медиа Н. Лумана.
7. Критическая теория: интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы.
8. Медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас. Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения.
9. Революционность медиа. Концепт «глобальной деревни». Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества. Э. Тоффлер: клип-культура.
10. Принципы построения медиа текстов. Способы исследования медийных сообщений. Анализ медийных кодов.
11. Сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей.
12. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Сообщества в Интернете.
13. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ.
14. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал.
15. Проблематика свободы и контроля в медиакультуре. Журналист-мультимедийщик: кто он?
16. Жанровые формы мультимедиа Мультимедийный лонгрид.
17. Режиссура мультимедийной истории. Технология мультимедийного сторителлинга.
18. Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как временная автономная зона.
19. Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре. Социокультурная специфика Рунета. Трансформации русского языка в Рунете.
20. Возможности и особенности современных масс-медиакоммуникаций. Одноклассники, Фейсбук, Вконтакте.
21. Проблематизация реального в медиакультуре. Реальность и цифровое изображение.
22. Расширение технических возможностей представления события; цензура, сверхрепрезентации.
23. Медиа в культуре постмодерна.
24. Симулякры; создание гиперреальности.
25. Множественность версий реальности и диверсификация их потребления. Дж.Ваттимо. Медиавирусы.
26. Изменение облика текстов и практик их прочтения /просмотра.
27. Повседневное производство и потребление образов. Принципы медийного зрения.
28. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение.
29. Телевизионные сообщения; клип; компьютерные игры; кино. Глянцевые журналы для женщин, мужчин, подростков.
30. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда. Конструирование и репрезентация образов социокультурных групп в журналах. Истории героев глянца.
31. Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации.
32. Способы изучения телевизионных сообщений.
33. Контент-анализ. Анализ дискурса. Построение информационной программы.
34. Конвенции, языки, принципы построения реальности на телевидении.
35. Виртуальные реконструкции. Реальность видео.
36. Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе.
37. Конструирование и репрезентация групп социума. Таблоидное телевидение и трэш-ТВ как культурные феномены.
38. Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция.

39. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа.
40. Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников.
41. Новые медиа и сетевой принцип социальной организации.
42. Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество?
43. Феномен социальных сетей в культуре 2000-х. Анализ текстов.
44. Примеры удачного тематического блогинга. Литературный блогинг.
45. Трансформация традиционного жанра. Возможности, специфика, интернет-дневник как тренинг индивидуальности
5.3. Оценочные материалы (оценочные средства)
Оценочные средства прилагаются к РПД
5.4. Перечень видов оценочных средств
Вопросы для проведения промежуточной аттестации
Примерные темы для рефератов

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Садохин А. П.	Межкультурная коммуникация: учебное пособие	М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009	ЭБС
Л1.2	Белая Е.Н.	Теория и практика межкультурной коммуникации: учебник для вузов	М.: Форум, 2011	ЭБС
6.1.2. Дополнительная литература				
Л2.1	Персикова Т. Н.	Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие	М.: Логос, 2011	ЭБС
Л2.2	Гостенина В.И., Киселев А.Г.	Социология массовой коммуникации: учебное пособие	М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009	ЭБС
Л2.3	Кириллова Н.Б.	Медиакультура: от модерна к постмодерну	Москва: Акад. Проект, 2006	ЭБС
6.1.3. Методические разработки				
Л3.1		Методические указания по освоению дисциплины «Культура массовых коммуникаций» для обучающихся по направлению подготовки 53.03.01 «Музыкальное искусство эстрады» всех форм обучения	Череповец: ЧОУ ВО «МУИ», 2024	ЭБС
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Методические материалы для вокалистов. Режим доступа http://yuri317.narod.ru/ped/ass/vocal.html			
Э2	Библиотека музыкальных партитур. Режим доступа http://imslp.org			
6.3 Перечень информационных технологий				
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Microsoft 0365ProPlusOpenStudents ShrdSvr ALNG SubsVL OLV NL 1Mth Acdmc Stdnt w/Faculty			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем, профессиональные базы данных				
6.3.2.1	ЭБС «Университетская библиотека on-line»			
6.3.2.2	ЭБС «IPRbooks»			
6.3.2.3	ЭБС «Лань»			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех занятий по дисциплине, предусмотренных учебным планом и содержанием РПД. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения согласно требованиям ФГОС, в т.ч.:	
7.1	учебные аудитории, оборудованные столами аудиторными, стульями аудиторными, местом для преподавателя, в помещении для самостоятельной работы студентов – ПК с подключением к сети Интернет

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Методические указания прилагаются к РПД	