

Частное образовательное учреждение высшего образования  
**Международный университет искусств»**  
**(ЧОУ ВО «МУИ»)**

**Менеджмент в сфере культуры и искусства**  
**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Направление подготовки **53.03.01 Музыкальное искусство эстрады**

Направленность **53.03.01 Эстрадно-джазовое пение**

Год начала обучения **2025**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
в том числе:

аудиторные занятия 12  
самостоятельная работа 120,7

Виды контроля на курсе:  
экзамен 5

**Распределение часов дисциплины на курсе**

Курс	5		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12	12	12	12
Сам. работа	120,7	120,7	120,7	120,7
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Рабочая программа составлена:

методист

Иванова С.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Менеджмент в сфере культуры и искусства**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 563)

составлена на основании учебного плана по направлению подготовки (специальности) : 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады

Утверждено на заседании учебно-методического совета университета 29.07.2024 года протокол №2.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения учебной дисциплины «Менеджмент в сфере культуры и искусства» формирование прочных теоретических знаний и практических навыков в сфере менеджмента организации в сфере культуры.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	подготовить студента к профессиональной деятельности в качестве специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления культурой, в организациях сферы культуры и искусства (театры, филармонии, концертные организации и др.), в творческих союзах и обществах;
1.4	овладеть понятийным аппаратом, категориями и принципами культурного менеджмента;
1.5	рассмотреть формы и методы управления культурными процессами;
1.6	изучить механизмы менеджмента в сфере культуры;
1.7	получить знания о системе планирования и программирования деятельности учреждений культурного профиля;
1.8	освоить типовые процедуры и решения по управлению кадрами;
1.9	овладеть умениями и навыками применения управленческих технологий в деятельности учреждений культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	История (История России, всеобщая)
2.1.2	Экономика и государственная культурная политика РФ
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2 Способен к организации, контролю и планированию работы структурного подразделения учреждения культуры	
ПК-2.1 Разрабатывает организационно-распорядительные документы, регламенты, внутренние стандарты, требования профессиональной этики, определяющие работу структурного подразделения, с учетом требований нормативной базы учреждения культуры	

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	основы организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности
3.1.2	специфику работы менеджера искусств, его роль в организациях культуры
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	анализировать управленческие процессы
3.2.2	использовать знание организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности
3.2.3	организовывать, готовить и проводить концертные мероприятия в организациях дополнительного образования детей и взрослых
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	методикой работы с самостоятельными (любительскими) творческими коллективами
3.3.2	навыками разработки внутренних стандартов профессиональной деятельности, требований профессиональной этики.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Менеджмент в сфере культуры и искусства</b>					
1.1	Основы менеджмента /Лек/	5	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Бизнес и искусство. Школы менеджмента в теории управления. Основы менеджмента /Пр/	5	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	
1.3	Самостоятельное изучение тем: «Фандрейзинг, как способ привлечения альтернативных ресурсов в сфере	5	24	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	

	культуры». «Процентная филантропия, как способ привлечения альтернативных ресурсов в сфере культуры». «Публика, как социальная общность и ее специфика». «Репертуарная политика концертной организации», «Качества менеджера и его роль в организации», «Организация как объект управления» /Ср/					
1.4	Управление персоналом /Лек/	5	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	
1.5	Самостоятельное изучение тем: «Понятие мотивации». «Основные положения теории иерархии потребностей А. Маслоу и ее практическая значимость». «Основные положения теории Д. Мак Клелланда и ее практическая значимость». «Основные положения двухфакторной теории Ф. Герцберга и ее практическая значимость». «Основные положения теории ожидания В. Врума и ее практическая значимость». «Основные положения теории трудовой мотивации В. И. Герчикова и ее практическая значимость». /Ср/	5	28,8	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	
1.6	Самостоятельное изучение тем: «Сущность и классификация функций менеджмента». «Ценообразование в концертной деятельности». «Краудфандинг как способ привлечения альтернативных ресурсов в сфере культуры». /Ср/	5	22	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	
1.7	Качества менеджера и его роль в учреждении. Учреждение, как объект управления. /Пр/	5	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	
1.8	Самостоятельное изучение тем: «Процесс управления организацией (учреждением) в сфере культуры и искусства», «Управленческое решение» /Ср/	5	10	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	
1.9	Проектная деятельность в сфере музыкального искусства эстрады. /Лек/	5	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	
1.10	Самостоятельное изучение тем: «Методы коллективной разработки управленческих решений». «Метод «Мозгового штурма. Метод Дельфи. Метод синектики». /Ср/	5	20	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	
1.11	Самостоятельное изучение тем: «Управление конфликтами и стрессами», «Управление конфликтом», «Понятие конфликта, его природа», «Стили разрешения конфликтов», «Стресс и управление им в деятельности руководителя» /Ср/	5	13	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	
<b>Раздел 2. Подготовка и сдача промежуточной аттестации</b>						
2.1	Выполнение контрольной работы/Ср/	5	8	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	
2.2	Контроль самостоятельной работы /КСР/	5	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	
2.3	Контроль процесса и сформированности компетенций. Подготовка к промежуточной аттестации /Контроль/	5	9	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	
2.4	Сдача промежуточной аттестации /ИКР/	5	0,3	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к промежуточной аттестации:

1. Бизнес и искусство.
2. Школы менеджмента в теории управления.
3. Качества менеджера и его роль в организации.
4. Организация как объект управления.
5. Сущность и классификация функций менеджмента.
6. Понятие мотивации. Основные положения теории иерархии потребностей А. Маслоу и ее практическая значимость.
7. Понятие мотивации. Основные положения теории Д. Мак Клеелланда и ее практическая значимость.
8. Понятие мотивации. Основные положения двухфакторной теории Ф. Герцберга и ее практическая значимость.
9. Понятие мотивации. Основные положения теории ожидания В. Врума и ее практическая значимость.
10. Понятие мотивации. Основные положения теории трудовой мотивации В. И. Герчикова и ее практическая значимость.
11. Понятие лидерства. Личностный подход. Основные положения теории черт и ее практическая значимость.
12. Понятие лидерства. Ситуационный подход. Основные положения теории Ф. Фидлера и ее практическая значимость.
13. Управление конфликтами.
14. Сущность и виды управленческих решений. Принципы эффективного контроля.
15. Методы коллективной разработки управленческих решений. Метод «мозгового штурма».
16. Методы коллективной разработки управленческих решений. Метод Дельфи.
17. Методы коллективной разработки управленческих решений. Метод синектики.
18. Менеджмент фестиваля (конкурса).
19. Публика, как социальная общность и ее специфика.
20. Репертуарная политика концертной организации.
21. Ценообразование в концертной деятельности.
22. Краудфандинг, как способ привлечения альтернативных ресурсов в сфере культуры.
23. Фандрейзинг, как способ привлечения альтернативных ресурсов в сфере культуры.
24. Процентная филантропия, как способ привлечения альтернативных ресурсов в сфере культуры.

**5.2. Темы письменных работ**

Перечень вопросов для контрольной работы:

Задание 1

1. Эволюция теории менеджмента в России и за рубежом.
2. Школы менеджмента в теории управления.
3. Опыт менеджмента зарубежных стран.
4. Развитие теории и практики менеджмента.
5. Качества менеджера и его роль в организации.
6. Организация, как объект управления.
7. Системный подход к организации управления.
8. Принципы менеджмента.
9. Понятие и классификация методов менеджмента.
10. Экономические методы менеджмента.
11. Административные (организационно-распорядительные) методы менеджмента.
12. Социально-психологические методы менеджмента.
13. Эффективность менеджмента.
14. Сущность и классификация функций менеджмента.
15. Внутрифирменное стратегическое и оперативное планирование.
16. Организация, как функция менеджмента.
17. Мотивация деятельности в менеджменте.
18. Координация и контроль в системе менеджмента.
19. Информационное обеспечение менеджмента.
20. Коммуникации в менеджменте.

Задание 2

1. Управление человеком и управление группой.
2. Стили менеджмента.
3. Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя.
4. Этика и психология менеджмента.
5. Управление конфликтами.
6. Корпоративная культура.
7. Социальное партнерство.
8. Основы управления персоналом.
9. Кадровая политика в организации культуры и искусства.
10. Функции кадровой службы в организации культуры и искусства.
11. Управление карьерой в организации культуры и искусства.
12. Сущность и виды управленческих решений.
13. Процесс принятия и реализации управленческих решений.
14. Организационные отношения в системе менеджмента.
15. Факторы и формы организационного построения организации культуры и искусства.
16. Механистические (иерархические) организационные структуры управления.
17. Органические (адаптивные) организационные структуры управления.
18. Инновационный менеджмент.
19. Стратегический менеджмент.
20. Финансовый менеджмент и управление рисками.

**5.3. Оценочные материалы (оценочные средства)**

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине прилагаются

**5.4. Перечень видов оценочных средств**

Вопросы для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для контрольной работы

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Баладина Г. А., Миронова Н.	Проектный менеджмент как ресурс сохранения и развития культурных институций: учебное пособие	Санкт-Петербург: Лань, 2014	ЭБС
Л1.2	Баканов Е. А., Тельманова А. С., Трусова Н. М.	Управление услугами сферы культуры: Учебное пособие	Санкт-Петербург: Лань, 2014	ЭБС

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.1	Звягинцева О. С., Кенина Д. С., Бабкина О. Н., Исаенко А. П.	Коммуникационный менеджмент: учебное пособие	Санкт-Петербург: Лань, 2014	ЭБС
Л2.2	Жалсанова Б. М., Гомбоева М. И., Намсараева Т. Ц.-Е.	Менеджмент и маркетинг в художественной деятельности: Учебное пособие	Санкт-Петербург: Лань, 2014	ЭБС

**6.1.3. Методические разработки**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л3.1		Методические указания по освоению дисциплины «Менеджмент в сфере культуры и искусства» для обучающихся по направлению подготовки 53.03.01 «Музыкальное искусство эстрады» всех форм обучения	Череповец: ЧОУ ВО «МУИ», 2024	ЭБС

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Портал "Библиотека менеджмента" <a href="http://management-rus.ru/">http://management-rus.ru/</a>
Э2	Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» ( <a href="https://нэб.рф">https://нэб.рф</a> )

**6.3 Перечень информационных технологий****6.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1	Microsoft DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E
---------	---------------------------------------

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем, профессиональные базы данных**

6.3.2.1	ЭБС «Университетская библиотека on-line»
6.3.2.2	ЭБС «IPRbooks»
6.3.2.3	ЭБС «Лань»

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех занятий по дисциплине, предусмотренных учебным планом и содержанием РПД. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения согласно требованиям ФГОС, в т.ч.:

7.1	Занятия проводятся в специальных помещениях, которые укомплектованы специализированной мебелью: столы, стулья, доска, ПК.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет».

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания к рабочей программе дисциплины прилагаются.