

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный университет искусств»
(ЧОУ ВО «МУИ»)

Культура массовых коммуникаций рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки **53.03.01 Музыкальное искусство эстрады**

Направленность (профиль) **53.03.01 Эстрадно-джазовое пение**

Год начала обучения **2025**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **108**

в том числе:

аудиторные занятия **4**

самостоятельная работа **92,7**

Виды контроля на курсах:

экзамен 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	2	2	2	2
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	4	4	4	4
Сам. работа	92,7	92,7	92,7	92,7
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа составлена:

Методист Иванова С.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Культура массовых коммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 563)

составлена на основании учебного плана по направлению подготовки (специальности) : 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады

Утверждено на заседании учебно-методического совета университета 29.07.2024 года протокол №2.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины «Культура массовых коммуникаций» является изучение современной медиакультуры, освоение теорий медиакоммуникации и актуальных практик создания текстов для сети Интернет и современных СМИ.
1.2	Задачи дисциплины: – освоение основных подходов к изучению масс-медиа; – изучение коммуникативных моделей и теорий коммуникации; – получение знаний в области государственной информационной политики в России и в мире; – использование полученных знаний при выполнении работы в рамках современного коммуникативного пространства; – выявление потенциальных возможностей и профессионально важных качеств у студентов для успешного взаимодействия со средствами массовой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Комплекс знаний и умений на уровне среднего общего образования
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Введение в информационные технологии
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-5.2	Способен создавать и редактировать информационные материалы для сайтов и социальных сетей

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	теоретические основы культурологии и социокультурного проектирования
3.1.2	механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов
3.1.3	проблемы соотношения академической и массовой культуры в контексте социальной стратификации общества, основные теории культурного развития на современном этапе
3.1.4	национально-культурные особенности социального и речевого поведения представителей иноязычных культур
3.2 Уметь:	
3.2.1	использовать теоретические и практические знания в области социокультурного проектирования
3.2.2	находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими иноязычную информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
3.2.3	контролировать соблюдение профессиональных этических норм в массово-коммуникационном процессе
3.2.4	выстраивать социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста
3.3 Владеть:	
3.3.1	учитывать влияние всех компонентов коммуникационного процесса на эффективность музыкального творчества как разновидности массовой коммуникации
3.3.2	успешное и систематическое владение навыками выстраивания профессионального взаимодействия в мультикультурной среде

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1 Теоретические основы цифровых коммуникаций					
1.1	Медиа в обществе /Лек/	1	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Феномен массовых коммуникаций /Пр/	1	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	

1.3	Изучение эффектов средств коммуникации /Ср/	1	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
1.4	Определение массовой коммуникации и культура. Генезис массовых коммуникаций. Основные модели массовой коммуникации./Ср/	1	4	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
1.5	СМК в концепции самореферентных социальных систем. Теории социального научения. Масс медиа как средство конструирования реальности. /Ср/	1	6	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
1.6	Структура мифа в семиологии. Проблема кодирования и декодирования. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории: «Неомарксистские теории», «Франкфуртская школа». /Ср/	1	8	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
1.7	Критика медиа текстов /Ср/	1	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
1.8	Британские культурные исследования. Анализ новостей (структура, процесс производства, манипулирование новостным содержанием). Структурные составляющие коммуникационных процессов. Условия превращения коммуникации в массовую. Типы коммуникации (классификация по массовости, по степени организованности, по инициативности коммуникаторов и т.д.)/Ср/	1	10	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
1.9	Социальность и медиа /Ср/	1	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
1.10	Функции и характеристики массовой коммуникации. Системно-структурные представления о массовой коммуникации. Медиа как средство поддержания системной стабильности./Ср/	1	6	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
1.11	Современная мультимедийная журналистика /Ср/	1	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
1.12	Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации Тексты МК как структуры повествования. Основные положения теории символического интеракционизма. Основные идеи символического конструирования реальности. /Ср/	1	8	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
1.13	Теория фреймов и теория культивации. Сходства и различия. Концепции информационной эпохи. Исследование новых медиа. Новые подходы. /Ср/	1	6	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
1.14	Компьютерная коммуникация теории и концепции. Современные тенденции массовой коммуникации (глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция)./Ср/	1	8	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
1.15	Современные социальные сети /Ср/	1	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2
1.16	Концепция интерактивного общества. Особенности аудитории. Многоканальной медиасреды. Типология содержания масс медиа. Общие характеристики современного этапа изучения эффектов массовой коммуникации/Ср/	1	8	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2

	Раздел 2 Практические основы цифровых медиакоммуникаций					
2.1	«Реальность» в современной медиакультуре /Ср/	1	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
2.3	Замещение письменных кодов аудиовизуальными /Ср/	1	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
2.5	Глянцевые журналы. Образы социокультурных групп /Ср/	1	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
2.7	Телевидение. Конструирование реальности на телеэкране /Ср/	1	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
2.9	Современные ток-шоу /Ср/	1	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
2.10	Коммуникация на основе цифровых медиа /Ср/	1	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
2.11	Личность современного блогера /Ср/	1	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
2.12	Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке. Общие условия функционирования массовой коммуникации. Социодинамическая теория СМК /Ср/	1	4,7	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 3. Подготовка и сдача промежуточной аттестации					
3.1	Контроль самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины /КСР/	1	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
3.2	Проведение процедуры промежуточной аттестации /Контроль/	1	9	ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	
3.3	Прием экзамена /ИКР/	1	0,3	ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Объем и границы понятия «новые медиа».
2. Принципы, по которым исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации.
3. Функции, которые выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества.
4. Как аргументируют свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа?
5. Изучение сообществ в Интернете.
6. Роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса.
7. Изучение феномена блогинга.
8. Изменение облика традиционной журналистики за счет ведение блогов.
9. Распознавание образов онлайн-общественных дискуссий в условиях их визуальной непредставленности.
10. Трансформация фотографии при переходе на цифровую основу.
11. Изменения русского и английского языков в новых медиа.
12. Особенности текстов в цифровых медиа.
13. Развитие русскоязычного сегмента Интернета в 1990-2000-е гг.
14. Черты культурной специфики Рунета.
15. Культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере.
16. Изменения форм производства и потребления музыки в новых медиа.
17. Феномен гражданского активизма в Сети.
18. Представление знания в «Википедии».
19. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
20. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета.
21. Современная блогосфера: примеры, тексты
22. Мультиверсивное пространство и его специфика.
23. Современный автор и цифровые ресурсы.
24. Мультимедийная журналистика и ее жанры.

5.2. Темы письменных работ

<p>Перечень вопросов для контрольной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Массовая коммуникация и культура. 2. Генезис массовых коммуникаций. 3. Основные модели массовой коммуникации. 4. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке. 5. Общие условия функционирования массовой коммуникации. 6. Социодинамическая теория СМК. 7. СМК в концепции самореферентных социальных систем. 8. Теории социального научения. 9. Масс медиа как средство конструирования реальности. 10. Структура мифа в семиологии. 11. Проблема кодирования и декодирования. 12. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории: Неомарксистские теории. 13. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории: Франкфуртская школа. 14. Британские культурные исследования. Анализ новостей (структура, процесс производства, манипулирование новостным содержанием). 15. Структурные составляющие коммуникационных процессов. 16. Условия превращения коммуникации в массовую. 17. Типы коммуникации (классификация по массовости, по степени организованности, по инициативности коммуникаторов и т.д.). 18. Функции и характеристики массовой коммуникации. 19. Системно-структурные представления о массовой коммуникации. 20. Медиа как средство поддержания системной стабильности. 21. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации. 22. Тексты МК как структуры повествования. 23. Основные положения теории символического интеракционизма. 24. Основные идеи символического конструирования реальности. 25. Теория фреймов и теория культивации. Сходства и различия. 26. Концепции информационной эпохи. 27. Исследование новых медиа. Новые подходы. 28. Компьютерная коммуникация теории и концепции. 29. Современные тенденции массовой коммуникации (глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция). 30. Концепция интерактивного общества. 31. Особенности аудитории многоканальной медиасреды. 32. Типология содержания масс медиа. 33. Общие характеристики современного этапа изучения эффектов массовой коммуникации.

5.3. Оценочные материалы (оценочные средства)

Оценочные средства прилагаются к РПД

5.4. Перечень видов оценочных средств

Вопросы для проведения промежуточной аттестации
Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Садохин А. П.	Межкультурная коммуникация: учебное пособие	М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009	ЭБС
Л1.2	Белая Е.Н.	Теория и практика межкультурной коммуникации: учебник для вузов	М.: Форум, 2011	ЭБС

6.1.2. Дополнительная литература

Л2.1	Персикова Т. Н.	Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие	М.: Логос, 2011	ЭБС
Л2.2	Гостенина В.И., Киселев А.Г.	Социология массовой коммуникации: учебное пособие	М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009	ЭБС
Л2.3	Кириллова Н.Б.	Медиакультура: от модерна к постмодерну	Москва: Акад. Проект, 2006	ЭБС

6.1.3. Методические разработки

Л3.1		Методические указания по освоению дисциплины «Культура массовых коммуникаций» для обучающихся по направлению подготовки 53.03.01 «Музыкальное искусство эстрады» всех форм обучения	Череповец: ЧОУ ВО «МУИ», 2024	ЭБС
------	--	---	-------------------------------	-----

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Портал «Библиотека менеджмента» http://management-rus.ru/
Э2	Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (https://нэб.рф)

6.3 Перечень информационных технологий	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Microsoft 0365ProPlusOpenStudents ShrdSvr ALNG SubsVL OLV NL 1Mth Acdmc Stdnt w/Faculty
6.3.2 Перечень информационных справочных систем, профессиональные базы данных	
6.3.2.1	ЭБС «Университетская библиотека on-line»
6.3.2.2	ЭБС «IPRbooks»
6.3.2.3	ЭБС «Лань»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех занятий по дисциплине, предусмотренных учебным планом и содержанием РПД. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения согласно требованиям ФГОС, в т.ч.:</p>	
7.1	учебные аудитории, оборудованные столами аудиторными, стульями аудиторными, местом для преподавателя, в помещении для самостоятельной работы студентов – ПК с подключением к сети Интернет.
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Методические указания прилагаются к РПД	